



# EFICIUM

# Infos



MAI 2026 N°29



## édito

Chers lecteurs,

Je vous embarque dans ce nouveau numéro et vous invite à découvrir cette merveilleuse ville qu'est Cannes. Les équipes d'Efficium Azur sont très fières d'assurer la propreté de lieux d'exposition et d'événementiel de Cannes !

Qui dit embarquement dit aussi tout nouveau sponsoring d'un sportif de talent. Gilles Lamiré, skipper cancalais du ELF 3, mythique trimaran mis à l'eau en 1988, prendra le départ de la Route du Rhum en Novembre 2026. Il incarne tant la passion de la mer et de l'aventure ! Nous allons le suivre de près alors abonnez-vous à nos comptes LinkedIn et Facebook.

Et parce qu'il faut revenir à terre un jour, je vous invite à découvrir notre projet de production d'électricité à Gennevilliers, dans nos locaux de La Fabrik, véritable engagement pour l'avenir. L'avenir étant aussi tourné vers la technologie, nous ferons un point sur la cobotique, vue du terrain.

Bonne navigation !

Jean-François RENAULT  
Président

## CANNES, une ville bien entretenue !



Evoquer la ville de Cannes, c'est immédiatement convoquer le Festival du cinéma et ses stars sur la Croisette.

Il est essentiel d'aller au-delà de cette image glamour et de visiter plusieurs sites culturels remarquables. C'est en devenant le prestataire propreté du lot 2, dédié aux salles de spectacles, associatives et d'événementiel que nous découvrons des lieux exceptionnels destinés à recevoir du public.

Ils doivent, plus que tout autre, offrir une propreté et un accueil impeccables.

C'est cet engagement que les équipes d'**Efficium Azur** respectent depuis novembre 2025.

En lien étroit avec **Gaëlle PELLÉ**, Directrice Adjointe Administration Générale/Directrice Moyens Ressources à la Mairie de Cannes et ses collaborateurs, le défi à relever est de planifier les prestations en fonction d'un planning évolutif selon le calendrier des manifestations, communiqué en amont.

Aujourd'hui, **Novica JEVREMOVIC**, Responsable de l'Agence Efficium Azur, et **Sandrine PERRIN**, Chef d'Équipe dédié à la Ville de Cannes, assurent la qualité du service garanti et la fluidité des échanges avec le donneur d'ordres. L'accompagnement des agents sur site permet de suivre précisément le cahier des charges, de transmettre les instructions et de s'adapter à la typologie des sites et à la présence du public. D'où le rôle crucial de Sandrine Perrin qui coordonne et gère les lieux en étroite relation et en proximité avec la Mairie.

*A l'image de Cannes, les dynamiques équipes Efficium Azur sont sur le terrain !  
Merci à la Ville de Cannes pour sa confiance.*

**Efficium** *Facilities*  
SOFT FM Premium



285 Av. Laurent Cély  
92230 Gennevilliers  
Tél. : 01 47 89 26 86 info@efficium.fr  
[www.efficium.fr](http://www.efficium.fr)

## UN ENGAGEMENT FORT :

la pose de panneaux photovoltaïques à **La Fabrik**

Un an après l’emménagement dans les nouveaux locaux de Gennevilliers, EFICIUM renforce son engagement environnemental en programmant la pose de panneaux photovoltaïques pour le deuxième semestre 2026.

**Jean-François RENAULT, Président d’EFICIUM**, nous livre sa vision et ses motivations pour ce projet d’avenir.

### Quelle est la raison principale de cette décision ?

“ L’objectif central est de produire notre propre électricité en exploitant une ressource naturelle : l’énergie solaire. Cela nous permet de consommer l’énergie générée sur place, tant pour la lumière que la climatisation réversible ou les bornes de recharge de nos véhicules électriques. Notre plan d’investissement est conçu pour anticiper l’évolution des prix de

l’électricité et ainsi mieux maîtriser, en 4 à 5 ans, nos coûts énergétiques. Nos installations, d’une capacité de 36 kW crête, sont équipées de batteries permettant de stocker jusqu’à 16 kW d’énergie, garantissant une utilisation optimale, y compris pour celle produite la nuit et les week-ends. ”

### Un idéal ?

“ Atteindre l’autosuffisance énergétique, en supprimant toute dépendance à l’électricité provenant de sources extérieures. Maximiser notre auto-consommation, afin de réduire notre empreinte écologique tout en optimisant nos coûts énergétiques. ”

### D’autres projets ?

“ Nous continuons de renforcer notre flotte de véhicules électriques, qui se rechargeront directement sur nos bornes. ”



© enshift

## GILLES LAMIRÉ

nous convie à bord du Trimaran ELF 3

Chez EFICIUM, nous aimons rêver. Et la rencontre entre **Gilles LAMIRÉ** et **Jean-François RENAULT** a lancé l’idée d’un nouveau sponsoring, tourné vers la mer cette fois.

Embarquer à bord d’ELF AQUITAINE 3, classe Rhum Multi, c’est faire corps avec un bateau chargé d’histoire, une véritable légende de la course au large. Gilles LAMIRÉ a déjà couru sur ce fameux bateau par le passé et aujourd’hui, lui redonner vie est magique. Cela fait plusieurs années que ce trimaran de 60 pieds n’a pas navigué, l’objectif est de remettre en lumière ce bateau emblématique qui a marqué son époque. Le rendez-vous est fixé au 1<sup>er</sup> novembre, départ de la Route du Rhum, course transatlantique en solitaire entre Saint Malo et la Guadeloupe !



**Préparez-vous à prendre le large avec Gilles LAMIRÉ et EFICIUM !**

## WELCOME BY EFICIUM ET LES TEMPLINS DU CŒUR, MAIN DANS LA MAIN POUR LES FEMMES

Depuis 10 ans, Les Tremplins du Cœur accompagnent des bénéficiaires des Restos du Cœur dans leur projet professionnel. Ce sont principalement des femmes en situation de précarité qui suivent un cursus de formation de 8 semaines, dont une semaine de découverte d’une entreprise.

Cet engagement, démarré il y a quelques années, avait abouti en 2024 à 2 embauches et, en 2025, WELCOME BY EFICIUM a fait découvrir à 2 femmes le métier de l’accueil.

**Rebecca KHEMIRI**, Directrice d’agence, poursuit ce partenariat et ce sont 2 nouvelles jeunes femmes qui vont nous rejoindre pour vivre la vie d’une hôtesse d’accueil durant une semaine.



## LA COBOTIQUE AU SERVICE DE LA PROPRETÉ :

Le robot CC1 Pro Black – Pudu

Chez Eficium, nous sommes convaincus que l’innovation doit toujours répondre à des besoins concrets. C’est dans cette optique que nous avons récemment déployé le **robot CC1 Pro Black - Pudu** chez un de nos clients spécialisé dans l’industrie du parfum.

Cette mise en œuvre a été pensée pour répondre aux enjeux de pénibilité du travail, de productivité et de flexibilité, apportant ainsi un appui à nos équipes d’agents, d’où le terme de cobotique.

**Interrogeons-nous sur les bénéfices concrets de la cobotique.**

- Adaptabilité aux rythmes de travail, y compris en présence du public
- Complémentarité avec les équipes œuvrantes pour traiter les tâches répétitives et laisser aux agents de propreté les prestations à valeur ajoutée (désinfection par exemple)
- Amélioration de la productivité et des standards techniques de mise en propreté
- Réduction de la pénibilité par la prise en charge des tâches répétitives donc fatigantes.

Si l’on doit résumer, la clé de la démarche réside dans la **synergie entre l’humain et la technologie** qui, en garantissant un environnement de travail propre et sain et, loin de remplacer l’humain, en devient un puissant allié.